



Plan Estratégico 2023-2025

CENTRO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL - IA CENTER

EDUARDO CASTILLO LUNA

**Citar este documento así (formato APA)**

IA.CENTER (2023). *Plan Estratégico 2023-2025*. Ciudad Juárez: México:
IA.Center Estado de Chihuahua AC – Centro de Inteligencia Artificial



Este documento está protegido bajo la licencia Creative Commons (CC) de atribución, bajo las siguientes condiciones: 1. Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra). 2. No puede utilizar este material con propósitos comerciales y 3.

Compartir bajo la misma licencia. Esto significa que usted es libre de compartir, copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra y si transforma o modifica esta obra para crear una obra derivada, incluirse en un trabajo académico u otro documento, distribúyalo de manera libre y abierta como este documento. Más información sobre los términos y condiciones en https://creativecommons.org/licenses/?lang=es_ES

Las fuentes de información utilizadas en este documento son datos primarios derivados de la operación del IA.Center

Contenido

Introducción.....	3
Plan Estratégico 2023-2025.....	5
¿Qué es el IA Center?	5
Misión.....	5
Visión	5
Valores	5
Análisis de la situación: Motivos de la planeación estratégica 2023-2025	5
Fortalezas	5
Oportunidades	5
Debilidades.....	6
Amenazas	6
Alineación Estratégica a Nivel Global.....	6
Ejes Estratégicos.....	7
Matriz de alineación con ejes estratégicos del centro	8
Objetivos Estratégicos.....	8
Líneas de acción.....	9
Recursos	10
Programa de Sponsorship del IA Center	11
Indicadores de desempeño claves.....	13
Plan de comunicación	13
Evaluación y seguimiento	13
Tabla 18 Mapeo de ejes estratégicos del centro con tendencias globales en talento, innovación y tecnología. ...	8

Introducción

El **Centro de Inteligencia Artificial (IA Center)** se complace en presentar su **Plan Estratégico 2023-2025**, un documento que marca la hoja de ruta para la consolidación y expansión de nuestras actividades en los próximos años. Este plan, titulado “Construyendo una estrategia de transformación digital”, tiene como objetivo principal impulsar la competitividad digital regional a través del desarrollo de talento, innovación y emprendimiento de base tecnológica.

Desde su fundación, el IA Center ha trabajado incansablemente para convertirse en un referente de clase mundial en tecnología. Nuestra misión es desarrollar programas y proyectos que mejoren la movilidad social y fortalezcan la vinculación entre la industria, la academia, el gobierno y la comunidad en general. Nos guiamos por valores fundamentales como agilidad, creatividad, colaboración y resiliencia, los cuales nos permiten adaptarnos rápidamente a los cambios y aprovechar nuestras fortalezas.

El presente plan estratégico surge de la necesidad de alinear nuestras acciones con las tendencias globales y las demandas del entorno local. En los últimos dos años, hemos observado un notable impacto de nuestras actividades, especialmente en el sector industrial. Sin embargo, reconocemos que es vital ampliar nuestro alcance y profundizar nuestra colaboración con diversos sectores para maximizar nuestro impacto.

El **Plan Estratégico 2023-2025** se estructura en torno a tres ejes fundamentales: **aprendizaje continuo, innovación y desarrollo tecnológico, y emprendimiento de base tecnológica**. Cada uno de estos ejes se detalla en objetivos estratégicos y líneas de acción específicas, que buscan responder a las necesidades de nuestra comunidad y a las oportunidades identificadas a nivel regional y global.

1. **Aprendizaje Continuo:** Desarrollar talento tecnológico en la región a través de programas educativos y capacitaciones que democratizan el acceso al conocimiento en tecnologías disruptivas.
2. **Innovación y Desarrollo Tecnológico:** Proveer soluciones tecnológicas innovadoras a la industria, el gobierno, la academia y la comunidad, mediante la aplicación de inteligencia artificial, ciencia de datos, ciberseguridad y otras tecnologías avanzadas.
3. **Emprendimiento de Base Tecnológica:** Fomentar la creación de startups y spin-offs tecnológicas que generen oportunidades económicas y fortalezcan el ecosistema de innovación local.

El análisis FODA realizado nos ha permitido identificar nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Este ejercicio es fundamental para definir las estrategias que nos guiarán en los próximos años. Fortaleceremos nuestras conexiones con la industria, ampliaremos la cobertura de nuestros programas, y buscaremos constantemente nuevas oportunidades de colaboración y desarrollo.

Para asegurar la alineación de nuestras acciones con las tendencias globales, hemos considerado referencias como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el IMD World Digital Competitiveness Ranking, y otros informes y agendas internacionales relevantes. Estos marcos

nos ayudan a mantenernos en sintonía con las mejores prácticas y a orientar nuestras actividades hacia el cumplimiento de objetivos globales de desarrollo y competitividad digital.

Plan Estratégico 2023-2025

“Construyendo una estrategia de transformación digital”

¿Qué es el IA Center?

Misión

Desarrollar programas y proyectos de desarrollo de talento, innovación y emprendimiento de base tecnológica, que impulsen a mejorar la competitividad digital regional, la movilidad social y la vinculación con la industria, academia, gobierno y la comunidad en general.

Visión

El IA Center es un centro tecnológico de clase mundial impulsor de una comunidad digitalmente competitiva a través de un modelo innovador que conecta el talento, la innovación, el desarrollo y el emprendimiento de base tecnológica con la industria, academia, gobierno y la comunidad en general.

Valores

Un centro de innovación exitoso necesita tener principios importantes que le permitan fomentar la creatividad, la colaboración y la experimentación. Estos son los valores que se promueven en el Centro de Inteligencia Artificial – IA Center:

- Agilidad
- Creatividad
- Colaboración
- Curiosidad
- Enfoque en el cliente
- Flexibilidad
- Resiliencia

Análisis de la situación: Motivos de la planeación estratégica 2023-2025

¿A quién estamos beneficiando?

El enfoque del centro es impulsar la transformación digital, de manera transversal, en organizaciones de industria, gobierno, academia y la sociedad civil. Esta transformación requiere componentes que de manera paralela impulsan la competitividad digital: talento, tecnología y preparación.

En los tres años de operación del IA Center, se ha visto que, quien resulta más beneficiado de nuestras actividades es la industria. Tuvimos un 65% de participación de personas que trabajan en alguna empresa de manufactura, mientras que el otro 35% son estudiantes que muy probablemente terminarán trabajando para alguna de estas empresas.

En el contexto de empresas tecnológicas, el IA Center se ha establecido como un ente de soluciones disruptivas, con aplicación de tecnologías como la visión artificial, procesamiento de lenguaje natural, ciencia de datos, desarrollo de software full-stack, ciberseguridad y cómputo en la nube o en el borde.

Esta experiencia nos ha llevado a empezar a ganar la confianza de la industria, con quienes estaremos colaborando en el corto y mediano plazo más estrechamente en todos los programas del Centro. También hemos dado soluciones a necesidades de gobierno, como el Sistema Estatal de Consulta en Ciencia y Tecnología, que se conceptualizó, diseño y desarrollo enteramente en el IA

Center. Podemos hacer más y queremos que nos vean como un catalizador tecnológico a las necesidades de innovación y desarrollo.

Parte de nuestros valores es la flexibilidad y agilidad, lo que nos permite responder a los cambios en el entorno, aprovechar nuestras fortalezas y transformar nuestras debilidades en oportunidades. Por ello realizamos el siguiente análisis FODA que tomaremos como base para identificar la estrategia y líneas de acción en este ejercicio de planeación estratégica:

Fortalezas

Experiencia en tecnología: El personal del Centro tiene experiencia en el desarrollo y la implementación de tecnologías innovadoras.

Conexiones con la industria: El IA Center tiene conexiones sólidas con la industria para poder identificar las necesidades tecnológicas y oportunidades de colaboración.

Colaboración y trabajo en equipo: El IA Center fomenta la colaboración y el trabajo en equipo entre los miembros del personal, los investigadores y la industria.

Acceso a recursos: El IA Center tiene cierto acceso a recursos como financiamiento, instalaciones y equipo especializado para apoyar el desarrollo de talento, la innovación y desarrollo tecnológico.

Enfoque en la innovación: El IA Center tiene un enfoque claro en la innovación y en la aplicación y desarrollo de tecnologías nuevas y mejoradas.

Conocimiento del mercado: El IA Center tiene conocimiento del mercado para poder identificar las oportunidades de innovación y comercialización.

Flexibilidad y adaptabilidad: El IA Center es flexible y adaptable para poder responder rápidamente a los cambios en la tecnología y en el mercado.

Acceso a talento: El éxito de un centro de innovación depende en gran medida del talento de las personas que lo conforman. El IA Center tiene acceso a personal altamente capacitado y con experiencia a través de las redes académicas y profesionales que ha establecido.

Ubicación geográfica: El centro se encuentra en un área geográfica privilegiada, donde tiene oportunidad para atraer talentos y establecer conexiones significativas con otros centros de innovación, empresas e industria.

Oportunidades

Figura de donataria: Establecer la figura de donataria ayudaría al IA Center acceder a más fondos para programas de desarrollo de talento.

Ampliación de la cobertura de los programas: El IA Center debe ampliar la cobertura de los programas de talento a una mayor población en el Estado de Chihuahua, sobre todo a grupos vulnerables y con enfoque a la equidad de género.

Desarrollo de nuevos productos y servicios: El IA Center puede desarrollar nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes y crear una ventaja competitiva.

Investigación y desarrollo: El IA Center puede llevar a cabo investigaciones y desarrollar nuevas tecnologías para mejorar los productos y servicios existentes y crear nuevas oportunidades de negocio.

Mejorar la colaboración y vinculación con otras empresas: El IA Center puede colaborar con otras empresas para desarrollar nuevas tecnologías y productos, y compartir conocimientos y recursos.

Creación de una red de innovación: El IA Center puede establecer una red de innovación que involucre a empresas, universidades y otros centros de innovación para compartir ideas, conocimientos y recursos.

Servicios de consultoría: El IA Center puede ofrecer servicios de consultoría para ayudar a las empresas a desarrollar estrategias y planes de negocio basados en la tecnología.

Incubación de startups y desarrollo de spin-offs: El IA Center puede ofrecer servicios de incubación de startups para ayudar a las empresas emergentes a desarrollar y comercializar nuevas tecnologías.

Debilidades

Falta de recursos: El IA Center necesita tener recursos adecuados, incluyendo financiamiento, tecnología avanzada, personal capacitado, espacio de trabajo y equipamiento de alta calidad, para poder llevar a cabo sus actividades. No se tiene seguridad de recursos financieros.

Falta de apoyo: El IA Center necesita tener apoyo firme y confianza de sus asociados para lograr resultados significativos. Aun si el centro tiene una estrategia clara y no se recibe el apoyo de los grupos de interés y sus asociados, puede tener dificultades para lograr avances significativos en su campo.

Amenazas

Competencia: El IA Center puede enfrentar una competencia intensa de otros centros de innovación o iniciativas en el mismo campo. Esto puede poner presión en el Centro para mantenerse a la vanguardia y asegurar que sus productos y servicios sean únicos y atractivos para los clientes.

Cambios en la tecnología: Si el IA Center no está al tanto de los cambios en la tecnología o no se adapta rápidamente a ellos, podría quedarse obsoleto y perder relevancia.

Problemas de seguridad: El IA Center puede ser vulnerable a actos de vandalismo o robo en sus instalaciones, al no contar con una protección perimetral.

Regulaciones gubernamentales: Los cambios en las regulaciones gubernamentales pueden tener un impacto significativo en el funcionamiento del IA Center y en su capacidad para desarrollar y comercializar tecnologías. Sobre todo, cuando se cuente con la figura de donataria.

Falta de política pública: No existe actualmente una política pública que apoye el impulso y la adopción tecnológica de la IA. El senado de la república está conformando una Alianza Nacional para la IA, pero aún no se tienen resultados.

Limitaciones de presupuesto: La falta de presupuesto adecuado podría limitar la capacidad del IA Center para desarrollar los programas de talento, innovación, desarrollo y emprendimiento de base tecnológica.

Alineación Estratégica a Nivel Global

El Centro de Inteligencia Artificial – IA Center tiene un modelo virtuoso de desarrollo de talento, innovación tecnológica y emprendimiento de base tecnológica. Como tal se debe ajustar a la dinámica mundial y regional para responder a las necesidades de la comunidad, academia e

industria. Para la realización de este plan estratégico se tomaron en cuenta las siguientes referencias que servirán de guía para re-definir las líneas de acción que habrá de tomar el centro:

1. Objetivos de Desarrollo Sustentable – Organización de las Naciones Unidas.
2. IMD WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2022.
3. Centro México Digital – Reporte 2022.
4. International Telecommunications Union – Agenda Conectar 2030.
5. World Economic Forum – The Future of Work Report 2022.
6. Tecnia - THE DRIVING FORCE BEHIND THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION.
7. Banco Interamericano para el Desarrollo – Emprendimientos de base científico-tecnológica en América Latina: Importancia, desafíos y recomendaciones para el futuro.
8. Index of Dynamic Entrepreneurship – Entrepreneurship as an engine of sustainable development.

Ejes Estratégicos

1. Aprendizaje Continuo:

- a. El aprendizaje continuo es uno de los ejes estratégicos fundamentales del IA Center. Este eje se enfoca en desarrollar talento en tecnología en la región, lo que lo convierte en el pilar estratégico inicial del centro de inteligencia artificial. Además de cumplir una función social al democratizar el conocimiento en tecnologías disruptivas actuales y futuras, el aprendizaje continuo es esencial para generar capital humano con las habilidades necesarias para lograr efectivamente los otros dos ejes estratégicos del centro: la innovación y el emprendimiento.

2. Innovación y Desarrollo Tecnológico:

- a. La estrategia de desarrollo de casos de uso y proyectos es uno de los principales enfoques del IA Center para abordar las necesidades y problemas tecnológicos de cualquier organización o industria. El centro cuenta con competencias especializadas en una variedad de áreas, que incluyen inteligencia artificial, ciencia de datos, ciberseguridad, cloud/edge computing, blockchain, full stack development, internet de las cosas y robótica. El objetivo principal de esta estrategia es proporcionar soluciones tecnológicas innovadoras a la industria, gobierno, academia y comunidad en general, que permitan generar valor agregado a la organización y conducir a una transformación digital. El enfoque principal es trabajar en colaboración con los clientes para entender sus necesidades y problemas específicos, y luego aplicar tecnologías y herramientas adecuadas para crear soluciones personalizadas que satisfagan las necesidades del cliente.

3. Emprendimiento de Base Tecnológica:

- a. Esta área es de suma importancia para el IA Center, ya que aquí es donde comenzamos a generar valor para nuestra región. No es suficiente simplemente atraer inversión extranjera a nuestro estado, debemos crear una base emprendedora sólida que genere oportunidades y tenga un fuerte sentido de pertenencia y arraigo en nuestra comunidad. Esto permitirá evolucionar nuestras comunidades, crear oportunidades para nuestros jóvenes y empresas, y aprovechar todas las ventajas que ofrece el entorno de innovación que estamos construyendo en nuestro estado.

Para fomentar el emprendimiento de base tecnológica, hemos creado la marca IA Start. Nos enfocamos en un modelo de innovación abierta que valora tanto las ideas como las capacidades tecnológicas internas y externas, y buscamos apoyo e inversión de diferentes sectores, como el gobierno, empresas, inversionistas de riesgo, inversionistas ángeles u otros grupos interesados en respaldar el emprendimiento tecnológico.

Matriz de alineación con ejes estratégicos del centro

Es importante validar la estrategia y competencias del centro con tendencias mundiales en materia de digitalización, innovación y tecnología. Se eligieron 8 principales referencias que se mapean a los ejes estratégicos del Centro validando su relevancia y pertinencia, ver Tabla 1.

Tabla 1 Mapeo de ejes estratégicos del centro con tendencias globales en talento, innovación y tecnología.

Referencia	Ejes estratégicos del IA Center		
	Aprendizaje continuo	Innovación y desarrollo tecnológico	Emprendimiento de base tecnológica
1. Objetivos de Desarrollo Sustentable – Organización de las Naciones Unidas	Educación de calidad	Industria, Innovación e Infraestructura	Trabajo decente y crecimiento económico
2. IMD World Digital Competitiveness Ranking 2022	Conocimiento	Tecnología	Preparación futura
3. Centro México Digital – Reporte IDDE 2022	Pilar 2: Digitalización de las personas y la sociedad	Pilar 3: Innovación y adopción tecnológica	Pilar 3: Innovación y adopción tecnológica
4. International Telecommunications Union – Agenda Conectar 2030	Meta 1: Crecimiento	Meta 4: Innovación	
5. World Economic Forum – The Future of Work Report 2022	Tendencias de empleabilidad	Adopción tecnológica	Adopción tecnológica
7. Banco Interamericano para el Desarrollo – Emprendimientos de base científico-tecnológica en América Latina: Importancia, desafíos y recomendaciones para el futuro			Creación de emprendimientos de base científico-tecnológica
8. Index of Dynamic Entrepreneurship – Entrepreneurship as an engine of sustainable development			Modelo de emprendimiento dinámico

Objetivos Estratégicos

1. Conformación de *hubs* temáticos enfocados a desarrollar y aplicar los ejes estratégicos con impacto regional para industria, gobierno, comunidad y academia.
2. Mantener una vinculación estrecha con *stakeholders* clave de la industria, gobierno, comunidad y academia para el desarrollo de los programas del centro.
3. Mantener un flujo de proyectos y programas que mantengan la base operativa del centro y que permita escalar los programas y proyectos a fin de que el impacto en la comunidad sea cada vez mayor.
4. Incrementar la base tecnológica disponible para la ejecución y desarrollo de los programas del IA Center en todas sus dimensiones.

5. Ampliar la cobertura e inclusión de los programas a grupos vulnerables, principalmente los programas de aprendizaje continuo.
6. Generación de *startups* de base tecnológica mediante una estructura de innovación abierta.

Líneas de acción

- 1) Conformación de *hubs* temáticos:
 - a) Hub de Innovación para el Desarrollo de la Industria 4.0: robótica, Industrial IoT, Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial (*Hub industria 4.0*).
 - b) Hub de Innovación para el Desarrollo y Aplicación de la Ciberseguridad Industrial y Empresarial (*Hub Ciberseguridad*).
 - c) Hub de Innovación para el Desarrollo y Aplicación Tecnológica al Sector Primario (*Hub AgroIA*).
 - d) Hub de Innovación para la Empleabilidad y Emprendimiento Dinámico de Base Tecnológica (*Hub Emprende*).
 - e) Hub de Innovación para el Desarrollo de Ciudades Inteligentes en el Estado de Chihuahua (*Hub Ciudad4.0*).
 - f) Hub de Innovación en Desarrollo y Algoritmia Computacional (*hub Algoritmia*).
- 2) Creación de grupos de trabajo especializados en cada hub de innovación:
 - a) Grupo de Trabajo Especializado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial.
 - b) Grupo de Trabajo Especializado en IoT Industrial.
 - c) Grupo de Trabajo Especializado en Blockchain.
 - d) Grupo de Trabajo Especializado en Robótica Industrial.
 - e) Grupo de Trabajo Especializado en Ciberseguridad y Networking.
 - f) Grupo de Trabajo Especializado en AgroIA.
 - g) Grupo de Trabajo Especializado en Ciudades Inteligentes.
 - h) Grupo de Trabajo Especializado en Algoritmia Computacional.
 - i) Grupo de Trabajo Especializado en Experiencias Inmersivas.
- 3) Líneas de acción para incrementar la vinculación del centro con industria, la comunidad, gobierno y empresas:
 - a) Sesiones de briefing sobre programas, proyectos, capacidades y grupos de trabajo especializados del IA Center.
 - b) Aplicar la estrategia de promoción y marketing desarrollada durante el 2022.
 - c) Potenciar la plataforma de consulta de ciencia, tecnología e innovación del I2C por medio del IA Center, y aprovechar la interacción de sinergias mediante la coordinación de conexiones derivadas.
- 4) Líneas de acción para programas y proyectos de desarrollo e innovación tecnológica:
 - a) Conformación de la sociedad cooperativa vinculada al IA Center.
 - b) Conformación de la fábrica de software en un modelo de innovación abierta.
 - c) Aprovechamiento de los hubs temáticos como puente hacia la aplicación tecnológica en industria y sector productivo.
- 5) Desarrollo de talento especializado en áreas clave para la industria:
 - a) Generación de especialidades clave para aumentar la base de talento tecnológica con certificación válida a nivel académica e industrial. Las áreas clave son:

- i) Inteligencia artificial
 - ii) Ciencia de datos
 - iii) Ciberseguridad
 - iv) Blockchain
 - v) Computo en la nube
 - vi) Educación en área STEAM
 - vii) Robótica industrial
 - viii) Tecnología de Montaje Superficial (SMT)
 - b) Generación de contenido instruccional tipo MOOC's con proyectos asistidos para ampliar la cobertura de base tecnológica y las certificaciones a nivel de industria de manera masiva.
 - c) Generación de plataforma de gestión de talento para reporte de capacidades.
- 6) Inclusión e incremento de la cobertura:
- a) Colaboración con otras asociaciones civiles como FECHAC para fondear la operación de los programas de desarrollo de talento y aumentar su alcance en población de sectores marginados del estado de Chihuahua.
 - b) Colaboración con industria para correr programas de desarrollo de talento en una modalidad de patrocinio (Programa de Sponsorship).
- 7) Conformación de **start-up's** y **spin-off's**:
- a) Generación de programas en colaboración con entidades gubernamentales y no gubernamentales para el apoyo a programas de emprendimiento de base tecnológica. Casos de estudio:
 - i) Becas para escalamiento de ideas validadas a prototipos validados que puedan entrar a rondas de inversión.
 - ii) Aceleradores de emprendimiento de base tecnológica.
 - b) Generación de **spin off's** con personas del sector público, privado y sociedad civil como estrategia para el sostenimiento del IA Center. La sociedad cooperativa vinculada al IA Center sería un ejemplo de este tipo de convenios que permitan inyectar recursos al centro de manera constante.
- 8) Programa de maestría STEAM; programas de especialidades en inteligencia artificial, ciencia de datos, cloud computing, blockchain, y desarrollador de software full-stack.

Recursos

El ingreso de recursos es un tema muy importante para mantener los programas de desarrollo de talento del IA Center. Sabemos que al ser una organización sin fines de lucro debemos conformarnos como una donataria autorizada, y como tal estamos limitados a las actividades autorizadas para este tipo de organizaciones de acuerdo con lineamientos del SAT: “El criterio indica que el artículo 82, fracción I de la Ley del Impuesto sobre la Renta (Ley del ISR) dispone que, para ser consideradas como instituciones autorizadas para recibir donativos deducibles, las personas morales con fines no lucrativos deberán realizar como actividad exclusivamente la que fue autorizada para recibir donativos deducibles.”

Durante el 2022 y lo que se prevé del 2023, gran parte de los recursos que ingresan al IA Center provienen de proyectos de desarrollo tecnológico, actividad que no está autorizada como parte de

la donataria. Sin embargo, es menester del Centro promover este tipo de actividad, y parte de la estrategia está en la conformación de los Hubs de Innovación que nos permitirán conectar oportunidades de proyectos. Estos Hubs permanecerán bajo la estructura del IA Center, pero se conformará una sociedad cooperativa para hacer frente al tema fiscal, permitiéndonos continuar con la actividad de desarrollo de proyectos con la industria y mantener la donataria autorizada.

La estrategia de captación de recursos es a través de actividades propias de la donataria como:

- a) Donativos de la sociedad cooperativa derivada del IA Center.
- b) Donativos de FECHAC y otras ONGs para los programas de desarrollo de talento.
- c) Ingresos propios por actividades educativas: Programa de Maestría STEAM, especialidades y entrenamientos especializados.
- d) Aportaciones gubernamentales para equipamiento (FECTI).
- e) Programa de Sponsorship IA Center:

Programa de Sponsorship del IA Center

Objetivos del Programa:

1. Atraer y fidelizar patrocinadores que apoyen el desarrollo y crecimiento del IA Center.
2. Ofrecer beneficios tangibles y valiosos a los patrocinadores, fomentando una relación de colaboración a largo plazo.
3. Generar recursos económicos y en especie que permitan la sustentabilidad del IA Center.

Niveles de Patrocinio y Beneficios

1. Nivel Gold

Contribución: Monto superior (500,000)

Beneficios:

- **Asistencia Prioritaria:** Acceso prioritario y gratuito a todos los talleres y entrenamientos especializados organizados por el IA Center.
- **Consultorías y Pruebas de Concepto:** Hasta 40 horas de consultoría y pruebas de concepto a través de los Hubs de Innovación.
- **Uso de Instalaciones:** 100 horas de uso gratuito de salas y espacios de trabajo del IA Center.
- **Promoción:** Reconocimiento prominente en eventos, publicaciones, sitio web y materiales promocionales del IA Center.
- **Participación en Eventos:** Invitación exclusiva a eventos VIP y oportunidades de networking con líderes del sector.
- **Reporte de Impacto:** Recibir informes semestrales detallando el impacto de su patrocinio y las actividades del IA Center.

2. Nivel Silver

Contribución: Monto intermedio (250,000)

Beneficios:

- **Asistencia a Talleres y Entrenamientos:** Acceso gratuito a un número limitado de talleres y entrenamientos especializados (por ejemplo, hasta 10 eventos al año).
- **Consultorías y Pruebas de Concepto:** Hasta 20 horas de consultoría y pruebas de concepto a través de los Hubs de Innovación.
- **Uso de Instalaciones:** 50 horas de uso gratuito de salas y espacios de trabajo del IA Center.
- **Promoción:** Reconocimiento en eventos, publicaciones, sitio web y materiales promocionales del IA Center.
- **Participación en Eventos:** Invitación a eventos del IA Center y oportunidades de networking.
- **Reporte de Impacto:** Recibir informes anuales detallando el impacto de su patrocinio y las actividades del IA Center.

3. Nivel Bronze**Contribución: Monto básico (100,000)****Beneficios:**

- **Asistencia a Talleres y Entrenamientos:** Acceso gratuito a un número limitado de talleres y entrenamientos especializados (por ejemplo, hasta 5 eventos al año).
- **Consultorías y Pruebas de Concepto:** Hasta 10 horas de consultoría y pruebas de concepto a través de los Hubs de Innovación.
- **Uso de Instalaciones:** 20 horas de uso gratuito de salas y espacios de trabajo del IA Center.
- **Promoción:** Reconocimiento en eventos, publicaciones y sitio web del IA Center.
- **Participación en Eventos:** Invitación a eventos del IA Center.
- **Reporte de Impacto:** Recibir un informe anual detallando el impacto de su patrocinio y las actividades del IA Center.

Líneas de Acción Específicas:

1. **Definición de Montos de Patrocinio:** Determinar los montos específicos que corresponden a cada nivel de patrocinio (Gold, Silver, Bronze) basándose en el análisis de mercado y necesidades del IA Center.
2. **Desarrollo de Materiales Promocionales:** Crear folletos, presentaciones y materiales digitales que expliquen claramente los beneficios de cada nivel de patrocinio y el impacto potencial de las contribuciones.
3. **Estrategia de Comunicación y Marketing:** Implementar una estrategia de comunicación para llegar a potenciales patrocinadores, incluyendo campañas de email marketing, eventos de presentación y reuniones con posibles interesados.
4. **Creación de Convenios y Contratos:** Desarrollar convenios y contratos claros y detallados para formalizar las relaciones de patrocinio, especificando derechos y responsabilidades de ambas partes.

5. **Organización de Eventos de Lanzamiento:** Planificar y ejecutar eventos de lanzamiento del programa de sponsorship para atraer y convencer a posibles patrocinadores, mostrando los beneficios y el impacto del IA Center.
6. **Seguimiento y Evaluación:** Establecer un sistema de seguimiento y evaluación continua para medir el éxito del programa, la satisfacción de los patrocinadores y el impacto de sus contribuciones.
7. **Informe y Transparencia:** Garantizar la transparencia en el uso de los recursos aportados por los patrocinadores, publicando informes periódicos y organizando reuniones de actualización con los patrocinadores para mantener una relación de confianza.

Indicadores de desempeño claves

Los indicadores claves de desempeño a los que se les estará dado seguimiento son los siguientes:

- Personas registradas en algún programa de talento / personas aprobadas en el programa
- Número de cursos desarrollados
- Diplomas totales emitidos de los programas de desarrollo de talento
- Numero de diplomas emitidos de certificaciones para industria
- Porcentaje de mujeres participando en los programas
- Personas habilitadas por área de especialización
- Número de empresas atendidas con soluciones de desarrollo tecnológico
- Ideas de emprendimiento validadas
- Prototipos de emprendimiento validados

Plan de comunicación

La estrategia de comunicación y marketing esta desarrollada en Plan de Marketing y Promoción del IA Center.

Evaluación y seguimiento

Se realizarán revisiones mensuales de seguimiento a los planes operativos del IA Center, cuidando que se vayan cumpliendo los objetivos propuestos. El plan estratégico se revisará anualmente y se ajustará acorde la necesidad del momento y conforme vayan evolucionando las líneas de acción propuestas.